



Benjamin Solli

Digital designer med over syv års erfaring fra byrå, konsulentbransjen og in-house. Jeg designer og utvikler nettsider som gir målbar vekst for små og mellomstore bedrifter, fra konsept til ferdig løsning, med AI som aktivt verktøy i prosessen.

bben.solli@gmail.com [+47 960 49 688](tel:+4796049688) linkedin.com/in/benjamin-solli-873448119

ARBEIDSERFARING

Webdesigner | Evolve Communication

2024 - d.d.

Jeg har designet og utviklet 30+ nettsider med vekt på mer trafikk, flere organiske søk og høyere konvertering. Jeg bruker Claude og flere AI-verktøy aktivt i designprosessen, til å strukturere innhold og utforske ulike konsepter raskt.

- ✓ **LINX flåtestyring:** linx.no
Ny nettside bidro til +142 % økt trafikk og 36 % konverteringer på 6 måneder.
- ✓ **Salesjob:** salesjobs.no
Designet og utviklet ny nettside som bidro til +344 % flere innsendte kontaktskjemaer.
- ✓ **Elevate Productions** elevateproductions.no
Designet og utviklet ny nettside.
- ✓ **Acceleroot:** acceleroot.no/products/acceleroot-hair-growth-oil
A/B-testing av produktsiden som medførte +41–62 % høyere konverteringsrate.
- ✓ **Smashroom:** smashroom.no
Utviklet den nye nettsiden og designet nye illustrasjoner.
- ✓ **Foraas Områdesikring:** (Foreløpig under utvikling)
Designet ny nettside.
- ✓ **Seng.no:** (Foreløpig under utvikling)
Design og utvikling av ny nettside.

Frilans UX-designer | Etisk Handel Norge

2023 - 2024

Ansvarlig for videreutvikling av design og sikring av en god brukeropplevelse på nettsiden etiskhandel.no.

Visuell UX-design konsulent | Karabin Sans

2022 - 2024

Design og rådgivning i både team og selvstendig arbeid på prosjekter for blant annet UDIR, Etisk Handel Norge og intern selskapsstrategi i Karabin Sans.

- ✓ **UDIR:**
Optimalisering av kompetansepakker på nettsidens egen plattform: Bistod med datainnsamling, brukerintervjuer, workshops og videoproduksjon.
- ✓ **Intern kanalstrategi:**
Jobbet i et sammensatt designteam for å effektivisere interne kommunikasjonsprosesser, der vi gjennomførte brukerintervjuer, brukertester og workshops. Ble senere ansvarlig for videreutvikling av selskapets intranett.
- ✓ **Etisk Handel Norge:** etiskhandel.no
Redesign av ny nettside med 73 % økning i antall konverteringer på et år.

Web Manager & grafisk designer | LØRN.TECH

2019 - 2022

Hovedansvaret for den visuelle merkevaren og videreutvikling av nettsidene.

Frilansdesigner | Ulike kunder

2018 - 2022

Startet som frilanser under studiene som webdesigner/grafisk designer for Lørn.tech, Shoplabs og Untold Insights (av Superblaise), og senere med logodesign for Luft Design, samtidig som jeg var fulltidsansatt i Lørn.tech.

UTDANNING

2-årig høyere fagskoleutdanning i frontend-utvikling | Noroff

2018 - 2020

Bachelor i grafisk design | Høyskolen Kristiania

2015 - 2018

KOMPETANSE

Prototyping, Figma, Claude, Cursor, Brukerinnsikt, Workshop, Informasjonsarkitektur, Brukerflyt, WordPress, Elementor, WooCommerce, HubSpot, Shopify, PHP, InDesign, Illustrator, Photoshop, Vibe-coding, HTML5, CSS, JavaScript, React, Visuell identitet, Rådgivning, Prosjektledelse, arbeid i tverrfaglig team